

## **Gratis- und Sonntagstitel erreichen mehr Leser**

### **Tendenziell stagnierende Tageszeitungen**

Stadler R. (ras)

**Die Tageszeitungen konnten ihre Leserzahlen im Vergleich zum Vorjahr halten.**

**Die Sonntagspresse legte deutlich zu, wie die neuen Erhebungen der AG für Werbemedienforschung zeigen.**

ras . Die Medien und insbesondere die Tageszeitungen sehen sich auf dem Werbemarkt mit einer höchst dramatischen Situation konfrontiert. Die Umsätze brachen in diesem und im vergangenen Jahr massiv ein. Erfreulicher sieht die Lage auf dem Publikumsmarkt aus. Die meisten Presstitel mussten im Vergleich zum Vorjahr keine statistisch signifikanten Einbussen hinnehmen. Das zeigen die aktuellen Zahlen der AG für Werbemedienforschung (Wemf), die am Dienstag publiziert wurden.

### **Negativer Trend gebrochen?**

Im Fünfjahresvergleich wird allerdings erkennbar, dass die Presse gegen einen negativen Trend beim Lesekonsum ankämpfen muss. Insbesondere grosse Titel verloren viele Nutzer, etwa der «Blick» (–12%), der «Tages-Anzeiger» (–15%), der «Beobachter» (–14%), die «Schweizer Illustrierte» (–12%) und der «Sonntags-Blick» (–9%). Negativer Spitzenreiter ist die «Basler Zeitung» (–24%). Moderat war der Rückgang bei der NZZ (–3%), der «Neuen Luzerner Zeitung» (–4%) und der «Südostschweiz» (–5%). Das «St. Galler Tagblatt» (–16%) verlor laut Angaben des Verlags Leser, weil die verlegerischen Vorstösse in den Mittelthurgau, also ins Gebiet der «Thurgauer Zeitung» eingestellt wurden. Der Zuwachs der «Mittelland-Zeitung» (+10%) ist mit der Eingemeindung der «Basellandschaftlichen Zeitung» erklärbar. Noch wäre es zu früh zu behaupten, die im Vergleich zum Vorjahr geringen Leserverluste würden auf eine generelle Stabilisierung bei der Nutzung traditioneller Presstitel hindeuten.

Weiterhin auf Wachstumskurs sind die Gratisblätter. «20 Minuten» erreicht rekordhohe 1,417 Millionen Augenpaare (+9% gegenüber 2008). Die Verwandlung von «heute» in den «Blick am Abend» wirkte sich offensichtlich positiv aus; die Leserzahlen wuchsen von 291 000 auf 358 000. Bemerkenswert ist ferner der Zuwachs bei der Sonntagspresse: Die «Sonntags-Zeitung» wuchs gegenüber 2008 um 11%, die «NZZ am Sonntag» um 7% und die «Südostschweiz am Sonntag» um 26%. Für die vor einem Jahr gestartete «Zentralschweiz am Sonntag» liegen noch

keine Ergebnisse vor. Ob das starke Wachstum der «Sonntags-Zeitung» nachhaltig ist, lässt sich wohl erst in einem Jahr beurteilen. Bei den telefonischen Interviews könnte es in Bezug auf «Sonntags-Zeitung» und «Sonntag» zu Missverständnissen gekommen sein, weshalb die Wemf die Fragemethode verfeinert hat.

### **Abschwung bei «Weltwoche» und «WoZ»**

Unter der Wirtschaftspresse fällt das Wachstum der «Finanz und Wirtschaft» (+15%) auf. Das massive Minus der «Bilanz» (–50% im Fünfjahresvergleich) ist hingegen technischer Natur. Der Grund liegt bei der Umstellung vom monatlichen auf den 14-täglichen Erscheinungsrhythmus. Keine positive Bilanz ziehen kann die «Weltwoche», welche sowohl gegenüber 2008 (–7%) wie auch gegenüber 2004 (–21%) deutlich Leserinnen und Leser verlor. Der Schwung der formalen und politisch-publizistischen Neuausrichtung, die im März 2002 erfolgte, scheint auf dem Lesermarkt zu verpuffen. Mühe bekundet auch die «Wochenzeitung», die im Vergleich zu 2004 22% weniger Leser erreichte. Ein deutliches politisches Profil, ob klar links oder klar rechts, scheint also kein Erfolgsrezept zur Behauptung auf dem Konsumentenmarkt zu sein. Ein Wischiwaschi-Profil allerdings auch nicht, wie die Verluste der grossen Pressetitel zeigen.

Stadler R. (ras)

## **Leserzahlen der Schweizer Presse 2009**

**Rangiert nach Reichweiten 2009 in tausend Lesern**

|                    | 2004 | 2008  | 2009  | 08/09<br>±% | 04/09<br>±%       |
|--------------------|------|-------|-------|-------------|-------------------|
| Deutschschweiz     |      |       |       |             |                   |
| Tageszeitungen     |      |       |       |             |                   |
| 20 Minuten         | 782  | 1 296 | 1 417 | 9           | 1 81 <sup>1</sup> |
| Blick              | 736  | 650   | 649   | 0           | –12 <sup>1</sup>  |
| Tages-Anzeiger     | 573  | 487   | 487   | 0           | –15 <sup>1</sup>  |
| Mittelland-Zeitung | 381  | 414   | 421   | 2           | 10                |

|                                     |       |       |       |    |                   |
|-------------------------------------|-------|-------|-------|----|-------------------|
| Berner Zeitung                      | 426   | 398   | 395   | -1 | -7 <sup>1</sup>   |
| Blick am Abend                      | -     | -     | 358   | -  | -                 |
| News                                | -     | -     | 334   | -  | -                 |
| Neue Zürcher Zeitung                | 316   | 291   | 306   | 5  | -3 <sup>1</sup>   |
| Neue Luzerner Zeitung               | 290   | 280   | 278   | -1 | -4 <sup>1</sup>   |
| Die Südostschweiz                   | 249   | 232   | 236   | 2  | -5 <sup>1</sup>   |
| St. Galler Tagblatt                 | 239   | 192   | 201   | 5  | -16 <sup>1</sup>  |
| Zürcher Landzeitung                 | -     | 209   | 194   | -7 | -                 |
| Basler Zeitung                      | 221   | 171   | 169   | -1 | -24 <sup>1</sup>  |
| Wochen- und Monatstitel             |       |       |       |    |                   |
| Coop-Zeitung                        | 2 605 | 2 634 | 2 670 | 1  | 2 <sup>1</sup>    |
| Migros-Magazin (ehem. Brückenbauer) | 2 094 | 2 294 | 2 344 | 2  | 12 <sup>1</sup>   |
| Ktipp                               | 1 109 | 976   | 1 002 | 3  | -10 <sup>1</sup>  |
| Beobachter                          | 1 090 | 940   | 933   | -1 | -14 <sup>1</sup>  |
| Schweizer Illustrierte              | 1 041 | 917   | 917   | 0  | -12 <sup>1</sup>  |
| Sonntags-Blick                      | 977   | 893   | 891   | 0  | -9 <sup>1</sup>   |
| Sonntags-Zeitung                    | 790   | 753   | 835   | 11 | 1 6               |
| Schweizer Familie                   | 707   | 705   | 762   | 8  | 1 8               |
| Das Magazin                         | 512   | 647   | 671   | 4  | 31 <sup>1</sup>   |
| NZZ Folio                           | 627   | 625   | 639   | 2  | 2                 |
| Magazin Sonntags-Blick              | -     | 501   | 512   | 2  | -                 |
| NZZ am Sonntag                      | 417   | 458   | 492   | 7  | 1 18 <sup>1</sup> |
| Sonntag                             | -     | -     | 370   | -  | -                 |

|                              |     |     |     |     |                    |
|------------------------------|-----|-----|-----|-----|--------------------|
| Die Weltwoche                | 439 | 373 | 348 | -7  | 1 -21 <sup>1</sup> |
| Bilanz                       | 417 | 220 | 210 | -5  | -50 <sup>1</sup>   |
| Handelszeitung               | 139 | 144 | 147 | 2   | 6                  |
| Finanz und Wirtschaft        | 135 | 122 | 140 | 15  | 14                 |
| Die Südostschweiz a. Sonntag | -   | 85  | 107 | 26  | 1 -                |
| WoZ Die Wochenzeitung        | 108 | 92  | 84  | -9  | -22 <sup>1</sup>   |
| Französische Schweiz         |     |     |     |     |                    |
| Le Matin bleu                | -   | 524 | 559 | 7   | 1 -                |
| 20 Minutes                   | -   | 470 | 526 | 12  | 1 -                |
| Le Matin dimanche            | 601 | 544 | 520 | -4  | 1 -13 <sup>1</sup> |
| Le Matin (semaine)           | 331 | 283 | 246 | -13 | 1 -26 <sup>1</sup> |
| 24 heures                    | 287 | 230 | 229 | 0   | -20 <sup>1</sup>   |
| L'Hebdo                      | 216 | 213 | 210 | -1  | -3 <sup>1</sup>    |
| Tribune de Genève            | 187 | 150 | 159 | 6   | -15 <sup>1</sup>   |
| Le Temps                     | 128 | 123 | 137 | 11  | 7                  |
| Le Nouvelliste               | 105 | 111 | 114 | 3   | 9                  |
| Bilan                        | 130 | 99  | 113 | 14  | -13 <sup>1</sup>   |

<sup>1</sup> Gewinn/Verlust statistisch signifikant.

Quellen: MACH Basic 2004, MACH Basic 2008-2, MACH Basic 2009-2 (LpA-Werte)